

Số: 48 /NQ-TGD

Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2020

NGHỊ QUYẾT
HỘI NGHỊ CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG TẬP ĐOÀN VINACONTROL

- Thực hiện Công văn số 36/TGD-TT, ngày 03 tháng 02 năm 2020, về việc tổ chức Hội nghị công tác truyền thông Tập đoàn Vinacontrol,
- Căn cứ kết quả Hội nghị công tác truyền thông Tập đoàn Vinacontrol được ghi nhận tại Biên bản Hội nghị ngày 27 tháng 02 năm 2020,

Ban lãnh đạo Tập đoàn Vinacontrol

Quyết nghị

1. Ban Thị trường Tập đoàn sử dụng các công cụ phù hợp để tiếp tục triển khai các hoạt động truyền thông chung về thương hiệu. Kinh phí cho các hoạt động truyền thông chung do Văn phòng Tập đoàn đảm nhiệm.
2. Năm 2020, Ban Thị trường Tập đoàn xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông cho một số đối tượng cụ thể. Trường hợp mặt hàng, dịch vụ mang lại doanh thu, lợi ích trực tiếp cho đơn vị, thì đơn vị có trách nhiệm phối hợp cùng Ban Thị trường Tập đoàn để triển khai hoạt động truyền thông và chia sẻ kinh phí nếu cần.
3. Ban Kỹ thuật Tập đoàn xây dựng quy định về truyền thông nội bộ và các kênh truyền thông về kỹ thuật nghiệp vụ thống nhất cho toàn Tập đoàn.
4. Trung tâm Phân tích và Thử nghiệm 1 phụ trách các hoạt động truyền thông và kết nối nội bộ đối với công tác phân tích thử nghiệm toàn Tập đoàn.
5. Các Ban, Trung tâm tại Văn phòng Tập đoàn cần tích cực đi đến các đơn vị để tìm hiểu tình hình thực tế, nguyện vọng của các đơn vị, tiến tới triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp với điều kiện của từng đơn vị.
6. Giám đốc các Ban, Trung tâm tại Văn phòng Tập đoàn, Giám đốc các Đơn vị và các bộ phận chức năng có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

Nơi nhận:

- Chủ tịch Hội đồng Quản trị (để báo cáo)
- Các Ban, Trung tâm tại VPTĐ
- Các đơn vị trực thuộc
- Đăng tải các kênh truyền thông nội bộ
- Lưu VT, TT



TỔNG GIÁM ĐỐC

Mai Tiến Dũng