# Sôi động thị trường tài chính tiêu dùng

**Việc có nhiều thành viên mới tham gia, nhiều công nghệ ứng dụng vào hoạt động cho vay, mở rộng đối tượng khách hàng đã và đang tạo ra sự sôi động thị trường tài chính tiêu dùng (TCTD).**

THANH THANH-MINH LONG

### Tăng trưởng nhanh

Với quy mô dân số trên 92 triệu dân, trong đó, 70% dân số đang trong độ tuổi 15- 64; tốc độ tăng trưởng kinh tế trên 6%, Việt Nam được đánh giá có tiềm năng lớn cho thị trường TCTD.

Theo báo cáo của Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia, tính riêng trong năm 2017, TCTD tăng trưởng ở mức 65%, vượt qua mức tăng trưởng 50,2% của năm 2016 và vượt xa tốc độ tăng trưởng tín dụng chung (khoảng 19%/năm). Không chỉ có sự tham gia của các định chế tài chính trong nước mà thị trường TCTD của Việt Nam cũng đang hấp dẫn các tổ chức tài chính nước ngoài.

Trong vòng một năm trở lại đây, thị trường TCTD liên tục chứng kiến sự gia nhập của các công ty tài chính (CTTC) tên tuổi lớn như: Tập đoàn Lotte (Hàn Quốc) mua lại TechcomFinance; Shinhan Card mua lại CTTC Prudential Việt Nam (PVFC). Hay như 49% vốn HD Saison của HDBank thuộc về Tập đoàn Credit Saison (Nhật Bản); Tập đoàn Shinsei (Nhật Bản) giữ 49% cổ phần Mcredit (MB)...

Mới đây nhất CTTC CP Điện lực (EVN Finance) chính thức giới thiệu thương hiệu TCTD Easy Credit và ra mắt thị trường gói vay tiền mặt. Đối tượng khách hàng mà Easy Credit nhắm đến là những nhóm khách hàng chưa được các ngân hàng đặc biệt quan tâm và nhóm khách hàng có thu nhập trung bình với mức thu nhập hàng tháng tối thiểu là 4,5 triệu đồng...

Các công ty tài chính chú trọng đầu tư công nghệ, đa dạng dịch vụ

*Tiến sĩ* NGUYỄN TRÍ HIẾU:

**Người tiêu dùng phải hiểu được quyền lợi và nghĩa vụ của mình trước khi quyết định sử dụng dịch vụ. Các CTTC cần coi trọng việc quản trị rủi ro trên các khoản vay, không nên quan tâm đến tăng trưởng dư nợ bằng mọi giá...**

### Công nghệ hóa quy trình

Theo báo cáo mới nhất của Stoxplus, các CTTC hàng đầu hiện đang trong giai đoạn nắm bắt thị phần và bước vào chuyên nghiệp hóa. Việc số hóa quy trình, cũng như áp dụng các công nghệ tiên tiến của kỷ nguyên 4.0 được xem là chiến lược cần thiết để doanh nghiệp bứt phá, đảm bảo vị thế trong tương lai.

Đơn cử như ứng dụng di động của Công ty Home Credit Việt Nam mới ra mắt từ tháng 3/2017 nhưng tới nay đã có 2,5 triệu lượt tải về, đồng thời mỗi ngày có thêm khoảng 10.000 người sử dụng mới. Hay Easy Credit của EVN Finance, phát triển những sản phẩm mới trên nền tảng vận dụng Fintech, trí tuệ nhân tạo (AI), Big Data nhằm cung cấp sản phẩm tài chính công nghệ cao tới khách hàng. Nền tảng công nghệ sẽ giúp các công ty TCTD tiếp cận lượng khách hàng tiềm năng tại khu vực nông thôn (chiếm đến 60% dân số cả nước).

Theo chuyên gia tài chính ngân hàng - Tiến sĩ Nguyễn Trí Hiếu, tiềm năng thị trường TCTD ở Việt Nam còn rất lớn, phát triển TCTD sẽ là trợ lực để đẩy lùi tín dụng đen - loại tín dụng gây ra thiệt hại, rủi ro lớn cho người dân. Hơn nữa, trong giai đoạn Cách mạng công nghiệp 4.0, các tổ chức tài chính nước ngoài có những công cụ, công nghệ có thể giúp bổ sung những sản phẩm cho TCTD tại Việt Nam phát triển đa dạng, giúp người dân tiếp cận tín dụng nhanh hơn, hiệu quả hơn, kinh tế dân sinh phát triển hơn từ các nguồn vốn này. ■

VINACONTROL

# 61 năm kiên trì chinh phục thử thách

HIỆP HOÀNG

**Sản phẩm, hàng hóa được tạo ra ngày càng hiện đại và tối tân đòi hỏi kỹ thuật kiểm tra, đánh giá chất lượng ngày càng cao hơn. Với vị thế tổ chức giám định lâu đời nhất tại Việt Nam, Tập đoàn Vinacontrol luôn không ngừng đổi mới, nâng cao nghiệp vụ và đầu tư trang thiết bị giúp đảm bảo sản phẩm, hàng hóa trước khi được đưa tới cộng đồng phải đạt chất lượng.**

Trung tâm Phân tích và Thử nghiệm 1 được xây dựng mới tại Cụm Công nghiệp Ninh Hiệp

### Nâng tầm ảnh hưởng

Năm 1954, miền Bắc được hoàn toàn giải phóng, công tác xuất nhập khẩu (XNK) được hình thành và mở rộng để phục vụ công cuộc xây dựng, tái thiết đất nước. Trước tình hình đó, ngày 24/10/1957, Cục Kiểm nghiệm hàng hóa XNK (tên ban đầu của Vinacontrol) được thành lập theo quyết định của Bộ trưởng Bộ Thương nghiệp (nay là Bộ Công Thương) với nhiệm vụ kiểm nghiệm hàng hóa xuất khẩu, kiểm dịch thực vật và giám định hàng hóa nhập khẩu nhằm bảo vệ uy tín của Việt Nam với thị trường thế giới.

Thời gian trôi qua, Việt Nam có nhiều đổi mới và phát triển, Tập đoàn Vinacontrol cũng không ngừng vận động để theo kịp với thời đại. Từ một tổ chức nhỏ, điều kiện hoạt động gặp nhiều khó khăn, tới nay, Vinacontrol đã có 28 chi nhánh thành viên trên toàn quốc với đội ngũ gần 1.000 cán bộ, công nhân viên.

Phạm vi dịch vụ được mở rộng. Không chỉ đơn thuần hoạt động giám định và phục vụ quản lý nhà nước, hiện Vinacontrol còn được biết tới ở các lĩnh vực khác như: Thử nghiệm; chứng nhận; kiểm định; thẩm định giá; thẩm định môi trường. Nỗ lực và sự kiên trì giúp Vinaconntrol được công nhận rộng khắp, đồng thời trở thành đối tác chiến lược của 30 tổ chức đánh giá sự phù hợp danh tiếng trên toàn thế giới.

Những định hướng phát triển cần thiết, hợp thời đại mang lại những kết quả hoạt động tích cực với Vinacontrol. Chỉ số tài chính của tập đoàn năm sau luôn tốt hơn năm trước. Năm 2017, lợi nhuận trước thuế của Vinacontrol đạt 43,51 tỷ đồng, vượt 8% theo kế hoạch.

### Phát triển quy mô

Các chuyên gia khẳng định, đo lường và thử nghiệm là nền tảng quan trọng của khoa học, công nghệ và kinh tế, xã hội. Không có khoa học khi thiếu đi sự đo đạc, không có chất lượng khi không có thử nghiệm và không một thị trường toàn cầu nào tồn tại khi không có các tiêu chuẩn. Hiểu được điều này, Vinacontrol liên tục đầu tư vào nghiên cứu, phát triển, nâng cấp trang thiết bị của các phòng thử nghiệm với mục tiêu tiếp tục phục vụ tốt hoạt động quản lý nhà nước, kiểm tra chuyên ngành.

Hiện tại, Vinacontrol có 7 trung tâm và phòng thử nghiệm được công nhận trên toàn quốc. Tháng 7/2017, Vinacontrol khởi công dự án xây dựng mở rộng Trung tâm Phân tích & Thử nghiệm 1 Vinacontrol (Hà Nội), diện tích mặt bằng gần 2.000m² với tổng kinh phí đầu tư hạ tầng và máy móc, trang thiết bị lên tới hàng triệu Đô la Mỹ. Tới tháng 10/2018, Trung tâm chính thức đi vào hoạt động, sau khi được di chuyển từ trong nội thành về Cụm Công nghiệp Ninh Hiệp (Gia Lâm, Hà Nội).

Trước đó, Vinacontrol cũng tiến hành xây dựng và nâng cấp Trung tâm Phân tích & Thử nghiệm 2 Vinacontrol tại Khu chế xuất Tân Thuận với diện tích 1.846,5m² trong khuôn viên gần 3.000m² vào năm 2013. Trung tâm được xây dựng nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn các yêu cầu phân tích, thử nghiệm tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam.

Sản phẩm, hàng hóa mỗi ngày đều có nhiều thay đổi về mẫu mã và chất liệu. Bên cạnh những sản phẩm, hàng hóa đạt tiêu chuẩn, vẫn tồn tại những sản phẩm, hàng hóa chưa đáp ứng được kỳ vọng của người tiêu dùng về chất lượng. Quyết định mở rộng các Trung tâm Phân tích và Thử nghiệm của Vinacontrol hướng tới giải đáp những nghi vấn về chất lượng sản phẩm, giúp các bộ, ngành thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước, đồng thời, đảm bảo sức khỏe, an toàn của cộng đồng. ■